

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ВЕРСТКИ АБО PDF-ФАЙЛІВ, ЩО НАДАЮТЬСЯ ДЛЯ ДРУКУ

УВАГА!

- У разі виникнення браку через недотримання технічних вимог вся відповідальність лягає на сторону, що надала некоректний макет;

ФОРМАТИ ФАЙЛІВ

Надсилайте макет лише в одному форматі. При наданні одного макета в декількох форматах збільшується час на перевірку наданих макетів і до друку може піти будь-який файл із наданих.

Формати в порядку переваги:

- AI, PDF, EPS;
- TIFF або PSD без шарів (не рекомендується для зображень, що містять елементи малого розміру, у т.ч. дрібний текст).

Файли обов'язково повинні мати розширення програми, в якій були зроблені.

ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА НАДАННЯ МАКЕТІВ В ДОДРУКАРСЬКУ ПІДГОТОВКУ

- Розташуйте макет по центру аркуша. Розмір монтажної області повинен дорівнювати післяобрізному формату (тобто не потрібно класти, наприклад, візитку 90×50 на лист A4 – покладіть її на лист 90×50). Оберт кладіть на наступний аркуш або інший файл, а не поруч з обличчям.
- Коментарі до макета, що містяться у файлі верстки, ігноруються. Будь ласка, пишіть їх менеджеру у супровідному листі!
- На макети, які потребують подальшої обробки у вигляді порізки (вирубки, висічки) повинен бути накладений контур вирубного штампу (на окремому шарі).
- Не позначайте в pdf спотовими кольорами лак, тиснення, штампи та іншу постдрукарську обробку. При прийомі макета автоматика може обробити такі файли, і відобразити некоректно. Натомість лак, штампи надсилайте окремими pdf'ками.
- Вибірковий лак, конгрев, тиснення, тощо повинні бути у векторному вигляді, пофарбовані в 100% чорного і знаходитися на окремому шарі точно над тією областю в макеті, на яку наносяться.
- Ми друкуємо обличчя та оборот, виходячи з розташування та порядку смуг у файлі. Неприпустимо надавати обличчя та оборот у різних орієнтаціях (наприклад, обличчя календарика – у портретній, а оборот – у ландшафтній).

- Не використовуйте для створення написів, зображень та інших об'єктів у pdf рідними інструментами Acrobat, такими як, наприклад, comment tool, typewriter tool, multimedia tools. Вони не виводяться на друк.

КОЛЬОРИ І ОВЕРПРИНТИ

- Усі об'єкти мають бути в CMYK. Не можна використовувати RGB та інші колірні моделі, це призведе до викривлення кольору.
- Сума фарб не повинна перевищувати 400% (C-100, M-100, Y-100(K-100)).
- Відсоток вмісту кожної фарби повинен бути не менше 5%, колір заповнення 1%-4% не гарантується.
- Великі за площею чорні об'єкти фарбуйте глибоким чорним (C-60, M-60, Y-60, K-100) або іншими композитними кольорами. Ніколи не фарбуйте в складний чорний дрібний текст.
- Необхідно уявляти собі дію опції «overprint» (CMYK у принтері від 100% до 1000%) (накладення одного кольору поверх іншого); якщо ця опція необхідна, слід інформувати про це менеджера, інакше в макеті не повинно бути оверпринтів. За замовчуванням з усіх об'єктів знімається оверпринт.
- Не можна комбінувати різні колірні простори в розтяжках. Наприклад, розтяжка з C-100, M-0, Y-0, K-0 у grayscale:100 (блакитний у чорний) може стати чорно-білою. Те саме стосується розтяжок CMYK → RGB і т.п.

РАСТРОВІ ФОРМАТИ І ЗВ'ЯЗАНІ З МАКЕТОМ ФАЙЛИ (лінки)

- Роздільна здатність картинок повинна лежати в діапазоні 260-350 ppi. Ми залишаємо за собою право зменшити надмірну роздільну здатність до 350 ppi. (УФ – 300 ppi, Сольвент – 75-150 ppi)
- Забороняється використовувати OLE-об'єкти (таблиці Excel, текст із Word, картинки, скопійовані через кліпборд (ctrl+c/ctrl+v) у верстку).
- Усі пов'язані з макетом файли мають бути зібрані в одну папку, ця сама папка повинна містити файл верстки.
- При використанні CorelDRAW не можна використовувати зовнішні лінки (Externally linked bitmap). Усі зображення мають бути впроваджені у верстку.
- Не рекомендується використовувати у верстці EPS, особливо CorelDRAW. При виведенні PDF з такого файлу можуть злетіти будь-які об'єкти. Якщо дуже хочеться – робіть PDF самостійно і надсилайте нам тільки цей PDF.
- Не використовуйте LZW- та JPEG 2000-компресію у зображеннях. Це ускладнює автоматичну перевірку макета і може призвести до зникнення або псування картинки.

ЕФЕКТИ ТА ОТРАВЛЕНІ ЗОБРАЖЕННЯ

- Не допускайте використання вбудованих заливок, текстури та Postscript, елементи з такими заливками необхідно розтрювати з фоном у єдиний Bitmap.
- При використанні таких ефектів, як прозорість, тінь, лінза, gradient mesh тощо. всі

елементи, що містять перелічені ефекти, необхідно розтрирувати з фоном у єдиний Bitmap (особливо це стосується CorelDRAW та прозоростей з режимом накладання, відмінним від «normal»), інакше ми не гарантуємо коректний висновок макета.

- Не використовуйте прозорість із растровими об'єктами, пофарбованими в спотові кольори (monotone, duotone тощо). Це може призвести до зникнення об'єктів.

ЛІНІЇ І ДРІБНІ ОБ'ЄКТИ

- Дрібні об'єкти, дрібний текст та тонкі лінії виглядають краще, якщо вони пофарбовані лише однією з чотирьох складових CMYK (або пантоном із щільністю фарби 100%). Складовий колір може призвести до появи кольорових артефактів навколо пофарбованих об'єктів.

- Не рекомендується робити дрібні білі об'єкти, дрібний білий текст та тонкі білі лінії на фоні, що складається з кількох фарб, оскільки вони можуть не продрукуватись або продрукуватись частково.

ШРИФТИ

- Усі шрифти потрібно переводити в криві. У разі необхідності можливе використання шрифтів лише у програмі InDesign або у файлах PS/PDF.

- Не використовуйте системні шрифти, такі як Arial, Courier, Times, Symbol, Windings, Tahoma тощо.

БАГАТОСТОРІНКОВІ ВИДАННЯ

- Кожна смуга каталогу повинна бути на окремій сторінці, не можна надавати смуги розворотами (1-2, 2-3 тощо) або спуском (8-1, 2-7 тощо). Виняток – каталоги з нестандартним фальцюванням (наприклад, драбинкою).

- Під час друку каталогу у збірнику ми не робимо компенсацію сповзання. Особливо уважно слідкуйте, щоб колонцифри та інші елементи дизайну, розташовані близько до краю, були віддалені від нього як мінімум на 5 мм.